

**DIZAINA METU KONKURSA “EIROPAS MANTOJUMA ZĪMES OBJEKTA
“TRĪS BRĀĻI” VIZUĀLĀS IDENTITĀTES UN EKSPOZĪCIJAS KONCEPCIJAS
IZSTRĀDE” NOLIKUMS**

1. Informācija par pasūtītāju

1.1. Pasūtītājs ir Nacionālā kultūras mantojuma pārvalde (turpmāk tekstā – Pasūtītājs), reģ. Nr. 90000038351, juridiskā adrese Mazā Pils iela 19, Rīgā, LV-1050, tālr. +371 28908600, e-pasts: pasts@mantojums.lv.

1.2. Kontaktpersona par šī konkursa priekšmetu un organizatoriskajiem jautājumiem: Anna Anita Cīrule, tālr.67326602, e-pasts anna.anita.cirule@mantojums.lv.

2. Vispārīga informācija par konkursu

2.1. Dizaina metu konkurss Eiropas mantojuma zīmes objekta “Trīs brāļi” vizuālās identitātes un ekspozīcijas koncepcijas (tālāk – Konkurss) izveidei ir Pasūtītāja organizēts konkurss, kura kopējā līgumcena nepārsniedz EUR **7000,00**, ieskaitot 21% pievienotās vērtības nodokli.

2.2. Pasūtītājs izsludina šo Konkurss ar mērķi izvēlēties labāko piedāvājumu Eiropas mantojuma zīmes objekta “Trīs brāļi” vizuālās identitātes un ekspozīcijas koncepcijas izveidei. Konkursa mērķis ir atklāta konkursa rezultātā radīt oriģinālu dizaina ideju un grafiskā dizaina principus Eiropas mantojuma zīmes objekta “Trīs brāļi” vizuālajai identitātei, kā arī vizuālo koncepciju ekspozīcijas izveidei.

2.3. Konkurss neparedz Eiropas mantojuma zīmes objekta “Trīs brāļi” vizuālās identitātes un ekspozīcijas praktisko īstenošanu (mājaslapas tehniskā izstrāde, reprezentācijas materiālu izgatavošana, ekspozīcijas iekārtošana u.tml.).

2.4. Autoratlīdzība par Konkursa priekšlikuma izstrādi Konkursa I kārtas uzvarētājiem – ne vairāk kā trīs pretendentiem – ir EUR **1000,00** katram pretendētājam, ieskaitot 21% pievienotās vērtības nodokli.

2.5. Līguma summa par Konkursa priekšlikuma izstrādi ar Konkursa II kārtas uzvarētāju nepārsniedz EUR **4000,00**, ieskaitot 21% pievienotās vērtības nodokli.

2.6. Uz šo Konkurss nav attiecināmas Publiskā iepirkuma likuma tiesību normas un šis konkurss nav uzskatāms par iepirkuma procedūru Publiskā iepirkuma likuma izpratnē.

3. Informācijas apmaiņa

3.1. Informācija par Konkurss un aicinājums iesniegt pieteikumus tiek ievietots Nacionālās kultūras mantojuma pārvaldes mājaslapā www.nkmp.gov.lv, *Facebook un Twitter* profilos. Aicinājumu piedalīties Konkursā Pasūtītājs var elektroniski nosūtīt iespējamiem ieinteresētajiem pretendentiem.

3.2. Pasūtītājs nodrošina pieeju šī Konkursa dokumentiem savā mājaslapā sadaļā “Eiropas mantojuma zīme”, apakšsadaļā “Eiropas mantojuma zīmes dizaina konkurss”, kā arī pēc pretendenta pieprasījuma nosūta uz pretendenta norādīto e-pastu.

3.3. Informācijas apmaiņa starp Pasūtītāju un pretendentiem notiek, pēc iespējas izmantojot elektroniskos saziņas līdzekļus.

3.4. Visi ar Konkurss saistītie lēmumi, paziņojumi, aicinājumi noslēgt līgumu u.tml. tiek nosūtīti uz pretendentu norādītajām e-pasta adresēm.

4. Informācija par vizuālo identitāti un ekspozīcijas koncepciju

4.1. Konkursa piedāvājums veidojams, balstoties Pārvaldes izstrādātajā Eiropas mantojuma zīmes objekta “Trīs brāļi” idejiskajā koncepcijā un aktivitāšu plānā (Pielikums Nr.2.), mājaslapa un ekspozīcijas saturiskajā koncepcijā (Pielikums Nr.3) un paredzētajos reprezentācijas materiālos (Pielikums Nr.4), to radoši interpretējot un pilnveidojot sadarbībā ar Pārvaldes speciālistiem.

4.2. Vizuālās identitātes mērķis ir radīt vienotu vizuālo tēlu Eiropas mantojuma zīmes objektam – ēku kompleksam “Trīs brāļi”, kas atainotu tā reprezentējošās vērtības Eiropas identitātes kontekstā.

4.3. Izstrādājot ēku kompleksa “Trīs brāļi” vizuālo identitāti, jāņem vērā Eiropas Komisijas radītās vadlīnijas Eiropas Mantojuma zīmes objektiem, kā arī Valsts pārvaldes iestāžu vienotās vizuālās identitātes grafiskais standarts. Tie pieejami šeit: https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/actions/heritage-label/managing-your-labelled-site_en un

https://www.mk.gov.lv/file/Valsts_parvaldes_grafiskais_standarts_2014.pdf

4.4. Vizuālās identitātes dizainu paredzēts izmantot Eiropas mantojuma zīmes objekta “Trīs brāļi” mājaslapas izstrādē, reprezentācijas materiālu izveidē, “Trīs brāļu” ekspozīcijas veidošanā ēku kompleksā Mazajā Pils ielā 17/19/21, u.c.

4.5. Ekspozīcijas koncepcijas mērķis ir radīt vienotu risinājumu Eiropas mantojuma zīmes projekta aktivitāšu plāna īstenošanai (apmeklētāja komplekta vizuālais risinājums, informācijas zīmju izvietošana (t.sk. apmeklētājiem ar īpašām vajadzībām), apmeklētāju plūsmas regulēšana, u.c.).

5. Konkursa komisija

5.1. Iesniegtos priekšlikumus vērtēs konkursa komisija (turpmāk tekstā – Komisija) šādā sastāvā:

Komisijas priekšsēdētājs:

J.Dambis, Nacionālās kultūras mantojuma pārvaldes vadītājs,

Komisijas locekļi:

A.Ancāne, Arhitektūras un mākslas daļas vadītāja

K.Ābele, Pārvaldes vadītāja vietniece

I.Martinsone, Arhitektūras muzeja direktore

B.Mūrniece, Attīstības daļas vadītāja

J.Zilgalvis, Attīstības daļas eksperts

Komisijas sekretāre – A.A.Cīrule, Attīstības daļas speciāliste. Komisijas sekretāre neietilpst komisijas sastāvā un nepiedalās lēmumu pieņemšanā.

5.2. Komisijas sēdes vada Komisijas priekšsēdētājs.

5.3. Komisijas sekretāre protokolē Komisijas sēdes, noformē Komisijas lēmumus, informē pretendētus par pieņemtajiem lēmumiem, organizē šajā Nolikumā paredzēto līgumu noslēgšanu.

5.4. Komisija ir lemttiesīga, ja tajā piedalās vismaz divas trešdaļas no visiem komisijas locekļiem.

5.5. Komisija lēmumus pieņem ar vienkāršu balsu vairākumu, ja vien Nolikumā nav noteikta cita kārtība.

6. Konkursa kārtas

6.1. Konkurss tiek organizēts divās kārtās.

6.2. Konkursa I kārtā (atlases kārtā) Komisija saskaņā ar šī Nolikuma noteikumiem izvēlas līdz trīs pretendentiem, ar kuriem tiek slēgts pakalpojuma līgums par Vizuālās identitātes un ekspozīcijas koncepcijas dizaina meta (konkursa priekšlikuma) izstrādi saskaņā ar šā Nolikuma 11. nodaļu.

6.3. Konkursa II kārtas ietvaros Komisija saskaņā ar šā Nolikuma noteikumiem izvērtē pretendentu iesniegtos dizaina metus (konkursa priekšlikumus) un izvēlas pretendentu, ar kuru tiek slēgts līgums par pilnas Vizuālās identitātes un ekspozīcijas koncepcijas dizaina projekta izstrādi saskaņā ar šā Nolikuma 12. nodaļu.

7. Konkursa I kārtā (atlases kārtā)

7.1. Lai piedalītos konkursa I kārtā (atlases kārtā), pretendentiem jāatbilst šādām prasībām un jāiesniedz šādi dokumenti:

| Nr. p.k. | Prasība | Iesniedzamie dokumenti |
|----------|---|---|
| 7.1.1. | Pretendents var būt fiziska vai juridiska persona, kura ir reģistrēta atbilstoši attiecīgās valsts normatīvo aktu prasībām kā nodokļu maksātājs. | Pretendents iesniedz pieteikumu dalībai konkursā atbilstoši Nolikuma 1. pielikumam. |
| 7.1.2. | Ja pieteikumu iesniedz pretendentu apvienība, pieteikuma dokumentus paraksta atbilstoši pretendentu savstarpējās vienošanās nosacījumiem. | Ja pieteikumu iesniedz personu apvienība, papildus pieteikumam jāpievieno šo personu starpā noslēgta vienošanās, kas parakstīta tā, ka vienošanās ir juridiski saistoša visiem apvienības dalībniekiem. |
| 7.1.3. | Pieteikumu paraksta paraksttiesīgā persona vai pilnvarotā persona. | Ja piedāvājumu vai piedāvājumam pievienotos dokumentus paraksta pretendenta pilnvarota persona, jāiesniedz pretendenta paraksttiesīgās personas izsniegta pilnvara. |
| 7.1.4. | Pretendenta pieredzes apliecinājums par pretendenta īstenoto/-tajiem vizuālās identitātes projektiem (1-5 projekti), kurus pretendents realizējis pats vai kā vadošais sadarbības partneris. Pretendents pieredzes apliecinājumam pievieno realizēto projektu fotoattēlus vai norāda saiti uz interneta vietni, kurā attēli pieejami. | Pretendents brīvā formā iesniedz sarakstu ar pretendenta realizētajiem projektiem, pievienojot fotoattēlus, vai norāda saites, kurās interneta vietnēs fotoattēli ir pieejami. |
| 7.1.5. | Pretendenta motivācijas izklāsts dalībai konkursā (ņemot vērā idejiskās un saturiskās koncepcijas 2. un 3. pielikumā). | Pretendents iesniedz motivācijas vēstuli brīvā formātā, ne vairāk kā uz 1 A4 lpp. |

7.2. Konkursa I kārtā (atlases kārtā) iesniedzamie dokumenti nosūtāmi elektroniski ieskenētā veidā vai parakstīti ar drošu elektronisko parakstu uz e-pasta adresi: **pasts@mantojums.lv līdz 2020. gada 10.novembrim plkst. 23.59.**

7.3. Komisija izskata tikai tos saņemtos pieteikumus, kuriem pievienoti visi dokumenti un kuri atbilst Nolikuma 7.1.punktā minētajām prasībām. Ja nav iesniegti visi Nolikuma 7.1.punktā norādītie dokumenti, pretendenta pieteikums netiek vērtēts.

7.4. Komisija katra saņemtā pretendenta pieteikuma pieredzes apliecinājumu vērtē pēc šādiem kritērijiem: 1) radošs un kvalitatīvs sniegums līdzšinējos projektos; 2) orientācija uz oriģinālu jaunradi līdzšinējos projektos.

Pretendenta motivācijas vēstuli komisija vērtē pēc šāda kritērija: radošs skatījums uz īstenojamās vizuālās identitātes ideju un motivācija sadarboties ar Pasūtītāju projekta īstenošanā.

7.5. Par katru kritēriju Komisija pretendenta piešķir punktu skaitu no 1 līdz 10, kur 10 ir maksimālais augstākais vērtējums par attiecīgo kritēriju.

7.6. Katram pretendenta maksimāli piešķiramais punktu skaits, ko viens komisijas loceklis piešķir, izvērtējot visus kritērijus, ir 30 punkti.

7.7. Par uzvarētāju konkursa I kārtā nosaka to pretendentu, kuram ir piešķirti visvairāk punktu, ņemot vērā Komisijas locekļu kopējo vērtējumu. Otrās vietas un trešās vietas ieguvējs ir pretendents ar nākamo vislielāko iegūto punktu skaitu. Gadījumā, ja vairākiem pretendentiem piešķirts vienāds punktu skaits, tad Komisija ar vienkāršu balsu vairākumu nosaka, kura pretendenta piedāvājums uzskatāms par labāku.

7.8. Pirmo trīs vietu ieguvēji konkursa I kārtā iegūst tiesības slēgt pakalpojuma līgumu ar Pasūtītāju par dizaina meta (konkursa priekšlikuma) izstrādi.

7.9. Gadījumā, ja konkursa I kārtai pieteikumus iesnieguši mazāk par trīs pretendentiem vai pārējo pretendenta pieteikumi atzīstami par neatbilstošiem un izslēgti no dalības konkursā saskaņā ar Nolikuma 7.11.punktu, Komisija līguma slēgšanas tiesības ar Pasūtītāju par dizaina meta (konkursa priekšlikuma) izstrādi var piešķirt diviem pretendentiem, vai izbeigt konkursu bez rezultāta.

7.10. Gadījumā, ja konkursa I kārtai (atlases kārtai) pieteikumu iesniedzis tikai viens pretendents vai pārējo pretendenta pieteikumi atzīti par neatbilstošiem un izslēgti no dalības konkursā saskaņā ar Nolikuma 7.11. punktu, Komisija ir tiesīga pieņemt lēmumu uzaicināt vienu pretendentu uz pārrunām un piešķirt pretendenta līguma slēgšanas tiesības par dizaina projekta izstrādi vai izbeigt konkursu bez rezultāta.

7.11. Konkursa I kārtā (atlases kārtā) Komisijai ir tiesības izslēgt no tālākas dalības tos pieteikumus, kuri Komisijas balsojumā atzīti par vājiem un neatbilstošiem konkursa kvalifikācijas prasībām (7.1.1.-7.1.5.punkts).

7.12. Komisija Konkursa I kārtā (atlases kārtā) iesūtītos pieteikumus izvērtē slēgtā sēdē **2020. gada 11.novembrī**.

7.13. Paziņojumu par Konkursa I kārtas rezultātiem un pieņemto lēmumu Komisijas sekretāre nosūta elektroniski visiem pretendentiem uz norādītajām elektroniskajām adresēm 2 darba dienu laikā no lēmuma pieņemšanas dienas.

7.14. Komisijas sekretāre uzaicina pirmo trīs vietu ieguvējus noslēgt pakalpojuma līgumu. Gadījumā, ja kāds no pretendentiem atsakās noslēgt pakalpojuma līgumu vai vilcinās noslēgt līgumu ilgāk par 2 darba dienām, Komisija pieņem lēmumu aicināt noslēgt pakalpojuma līgumu ar pretendentu, kurš ieguvis nākamo lielāko punktu skaitu.

8. Līgums par dizaina meta (konkursa priekšlikuma) izstrādi

8.1. Pakalpojuma līguma par dizaina meta (konkursa priekšlikuma) izstrādi līguma summa ir EUR 1000,-, ieskaitot 21% PVN.

8.2. Avansa maksājums nav paredzēts.

8.3. Līguma izpildes termiņš: līdz 2020. gada **27.novembrī**.

8.4. Līguma darba uzdevums – saskaņā ar Nolikuma 11. nodaļas noteikumiem.

8.5. Samaksas termiņš: 10 darba dienu laikā pēc Komisijas lēmuma paziņošanas par Konkursa II kārtas rezultātiem.

9. Konkursa II kārtā

9.1. Konkursa II kārtā piedalās tie pretendenti, ar kuriem Pasūtītājs noslēdzis līgumu par dizaina meta (konkursa priekšlikuma) izstrādi.

9.2. Pretendents līdz 2020. gada **27.novembra 12.00** iesniedz Pasūtītājam Mazajā Pils ielā 19, Rīgā slēgtā veidā noformētu konkursa piedāvājumu – dizaina metu (konkursa priekšlikumu) Nolikumā noteiktajā sastāvā (skat. Nolikuma 11. nodaļu).

9.3. Piedāvājuma aploksne apzīmējama ar šifru (devīzi) – burtu vai skaitļu kombināciju, kas neidentificē dalībnieku. Šifra (devīzes) atšifrējumu iesniedz atsevišķā slēgtā aploksnē ar uzrakstu “Devīzes atšifrējums”; aploksnē ievietotajā atšifrējuma lapā jānorāda iesniedzēja pilna kontaktinformācija.

9.4. Iesniegto piedāvājumu reģistrē Komisijas sekretārs. Pārvalde nodrošina informācijas anonimitāti līdz devīžu atšifrējumu atvēršanas sanāksmei.

9.5. Konkursa komisija 2020. gada **30.novembrī** organizē metu izvērtēšanas sēdi, kurā pēc Nolikumā noteiktajiem kritērijiem nosaka Konkursa II kārtas uzvarētāju (1.vietas ieguvēju), kā arī nosaka 2., 3. vietas ieguvēju.

9.6. Komisija lēmumu pieņem, balsojot par iesniegtajiem metiem pēc šādiem kritērijiem:

9.6.1. dizaina atbilstība koncepcijai;

9.6.2. dizaina meta oriģinalitāte un radošums;

9.6.3. dizaina risinājumu kvalitāte un laba uztveramība;

9.6.4. dizaina risinājums pielāgojamība atbilstoši šī Nolikuma 4.4. noteiktajām vajadzībām.

9.7. Par katru kritēriju Komisija pretendentam piešķir punktus no 1 līdz 10, kur 10 ir maksimālais augstākais vērtējums par attiecīgo kritēriju.

9.8. Katram pretendentam maksimāli piešķiramais punktu skaits, ko viens komisijas loceklis piešķir, izvērtējot visus kritērijus, ir 40 punkti.

9.9. Par uzvarētāju konkursa II kārtā nosaka to pretendentu, kuram ir piešķirti visvairāk punktu, ņemot vērā Komisijas locekļu kopējo vērtējumu. Otrās vietas un trešās vietas ieguvējs ir pretendents ar nākamo vislielāko iegūto punktu skaitu. Gadījumā, ja vairākiem pretendentiem piešķirts vienāds punktu skaits, tad Komisija ar vienkāršu balsu vairākumu nosaka, kura pretendenta piedāvājums uzskatāms par labāku.

9.10. Konkursa komisija var neizvēlēties nevienu no iesniegtajiem piedāvājumiem un ieteikt Pārvaldei izsludināt atkārtotu konkursu.

9.11. Iesniegto metu izvērtēšanas sēdes ir slēgtas.

9.12. Nākamajā darba dienā, kad ir noteikts Konkursa II kārtas uzvarētājs, tiek organizēta šifru (devīžu) aplokšņu atvēršanas un konkursa rezultātu paziņošanas sēde, kurā tiek uzaicināti piedalīties konkursa II kārtas pretendenti. Šifru (devīžu) aplokšņu atvēršanas sēde ir atklāta.

9.13. Komisijas sekretārs nodrošina Konkursa II kārtas pretendentu uzaicināšanu uz šifru (devīžu) aplokšņu atvēršanas un konkursa rezultātu paziņošanas sēdi. Komisijas sekretārs nodrošina pretendentu informēšanu par Konkursa II kārtas rezultātiem, nosūtot informāciju elektroniski visiem pretendentiem.

9.14. Konkursa komisija rekomendē dizaina metu konkursa uzvarētāju līguma slēgšanai par dizaina projekta izstrādi Nolikumā norādītajā sastāvā.

9.15. Komisijas sekretārs Konkursa II kārtas uzvarētājam nosūta aicinājumu noslēgt pakalpojuma līgumu par vizuālās identitātes un ekspozīcijas koncepcijas dizaina projekta izstrādi. Gadījumā, ja Konkursa II kārtas uzvarētājs atsakās noslēgt pakalpojuma līgumu vai vilcinās noslēgt līgumu ilgāk par 2 darba dienām, Komisija pieņem lēmumu aicināt noslēgt pakalpojuma līgumu ar nākamo pretendentu, kurš ieguvis visvairāk punktus vai neizvēlas nevienu pretendentu, izbeidzot Konkursu bez rezultāta.

10. Līgums par

10.1. Pakalpojuma līguma par vizuālās identitātes un ekspozīcijas koncepcijas dizaina projekta izstrādi līguma summa ir EUR 4000,-, ieskaitot 21% PVN.

10.2. Līguma izpildes termiņš: vizuālās identitātes un ekspozīcijas koncepcijas dizaina projekta izstrāde līdz **2020. gada 28.decembrim**.

10.3. Līguma darba uzdevums – saskaņā ar Nolikuma 12.nodaļas noteikumiem.

10.4. Samaksas termiņš: 10 darba dienu laikā pēc Darbu pieņemšanas nodošanas akta parakstīšanas par dizaina projekta izstrādi.

10.5. Komisijai ir tiesības palielināt līguma summu par dizaina projekta izstrādi gadījumā, ja līguma slēgšanas tiesības par dizaina meta (konkursa priekšlikuma) izstrādi ir piešķirtas mazāk nekā trim pretendentiem, kā arī Nolikuma 7.10. punktā noteiktajā gadījumā.

11. Konkursa II kārtā iesniedzamais dizaina metu (konkursa priekšlikuma) minimālais sastāvs

11.1. Īss dizaina idejas (konceptijas) izklāsts (1 A4 lappuse).

11.2. Vismaz divu mājaslapas sadaļu vizuālais risinājums (sākuļlapas skats un vienas izvēlnes skats).

11.4. Vismaz viena plānotās ekspozīcijas elementa (piem., apmeklētāju aktivitātes) vai informatīva bloka (piem., infografiku bloka, izdrukas, projekcijas) vizuālais risinājums.

11.5. Reprezentācijas materiālu dizaina risinājuma variants (piem., atklātnes, pierakstu klades, auduma maisiņa vai informatīva iespieddarba dizains pēc izvēles)).

12. Dizaina projekta izstrādes kārtība un tā minimālais sastāvs

12.1. Konkursa II kārtas uzvarētājs slēdz ar Pārvaldi līgumu par Vizuālās identitātes un ekspozīcijas koncepcijas dizaina projekta izstrādi.

12.2. Izstrādājamajā dizaina projektā jāietver:

12.2.1. vizuālās identitātes idejas (konceptijas) izklāsts;

12.2.2. mājaslapas dizaina koncepts (vizuāli piemēri ar tīmekļvietnes dizainu un satura izkārtojumu)

12.2.3. reprezentācijas materiālu dizaina paraugi (atklātne, skiču klade, rakstāmpiederums, auduma maisiņš, dāvanu maisiņš, dzēšgumija, dokumentu vāki, atstarotājs)

12.2.4. ekspozīcijas koncepcijas materiāli (apmeklētāju plūsmas risinājums, informatīvo zīmju un norāžu dizains un izvietojums, interaktīvā apmeklētāju komplekta bērniem vizuālais risinājums).

13. Vizuālās identitātes izmantošanas tehniskie nosacījumi

13.1. Vizuālās identitātes un ekspozīcijas koncepcijas dizaina projekta autors neveic tālāko 4.4. punktā paredzēto projektu praktisko izveidi, taču, plānojot dizainu, jāņem vērā kopējo 4.4. punktā minēto darbu plānotais budžets.

13.2. Kopējais aptuveni plānotais 4.4. punktā veicamo darbu izstrādes budžets nepārsniedz 20 000 EUR.

14. Sadarbība ar Pārvaldi vizuālās identitātes un ekspozīcijas koncepcijas dizaina projekta izstrādes laikā

14.1. Dizaina metu konkursa uzvarētājs aktīvi sadarbojas ar Pārvaldi dizaina projekta izstrādes gaitā gan klātienē organizētās sapulcēs, gan attālināti visā dizaina projekta izstādes gaitā, ne retāk kā reizi divās nedēļās.

14.2. Līdz **2020. gada 28. decembrim** Izpildītājs iesniedz Pārvaldei elektroniski un papīra formātā izstrādāto dizaina projektu Nolikumā paredzētajā sastāvā.

14.3. Pārvalde konkursa II kārtas dalībniekiem nodrošina nepieciešamo papildu informāciju par mājaslapas satura koncepciju, plānotajiem reprezentācijas materiāliem un

ekspozīcijas izveidi u.c. plānotajām vizuālās identitātes izmantošanas iespējām, lai nodrošinātu iespējami labāko sadarbības rezultātu.

14.4. Dizaina projekta autors nodrošina pastāvīgu komunikāciju ar Pārvaldi, aktīvi konsultējoties, piedāvājot labākos risinājumus, iepazīstinot ar izstrādātajām idejām, tās pamatojot un prezentējot Pārvaldei projekta izstādes gaitā.

14.6. Pārvalde ir tiesīga pieņemt vienpusēju lēmumu par noteikta risinājuma izņemšanu no vizuālās identitātes dizaina projekta, ja tas neatbilst pieejamajam vizuālās identitātes un ekspozīcijas izveides kopējam budžetam, tehniskajām iespējām u.tml.

15. Nolikuma pielikumi

15.1. Nolikumam ir pievienoti šādi pielikumi:

15.1.1. Pielikums Nr. 1 – Pieteikums

15.1.2. Pielikums Nr. 2 – Eiropas mantojuma zīmes objekta “Trīs brāļi” idejiskā koncepcija un aktivitāšu plāns

15.1.3. Pielikums Nr. 3 – Mājaslapas un ekspozīcijas saturiskā koncepcija

15.1.4. Pielikums Nr. 4 – Plānotie reprezentācijas materiāli

Pielikums Nr.1

Nacionālās kultūras mantojuma pārvaldes konkursa nolikumam
Dizaina metu konkurss “Eiropas mantojuma zīmes objekta “Trīs brāļi” vizuālās identitātes ekspozīcijas
konceptijas izstrādei”

(tiek sagatavots uz uzņēmuma veidlapas, ja tāda ir)

PIETEIKUMS

**Nacionālās kultūras mantojuma pārvaldes organizētajam konkursam Dizaina
metu konkurss “Eiropas mantojuma zīmes objekta “Trīs brāļi” vizuālās
identitātes un ekspozīcijas konceptijas izstrāde”**

_____, 2020. gada ____.

| |
|---|
| Sastādīšanas vieta Informācija par pretendentu |
| Pretendenta nosaukums: Reģistrācijas numurs: Juridiskā adrese: Pasta adrese: Tālrunis: E-pasta adrese: |
| Rekvizīti |
| Bankas nosaukums: Bankas kods: Konta numurs: |
| Pretendenta kontaktpersona |
| Vārds, uzvārds: Amats: Tālrunis: E-pasta adrese: |

Mēs, _____ piesakām savu dalību Dizaina metu konkursā “Eiropas mantojuma zīmes
objekta “Trīs brāļi” vizuālās identitātes un ekspozīcijas konceptijas izstrāde”

Pretendents (paraksta pretendenta paraksttiesīgā persona vai pilnvarota persona):

Paraksts

Vārds, uzvārds

Amats

Nacionālās kultūras mantojuma pārvaldes konkursa nolikumam
Dizaina metu konkurss "Eiropas mantojuma zīmes objekta "Trīs brāļi" vizuālās identitātes un
ekspozīcijas koncepcijas izstrādei"

Eiropas mantojuma zīmes objekta "Trīs brāļi" idejiskā koncepcija un aktivitāšu plāns

Objekta apraksts un vēsture

Ēku komplekss, kas atrodas jaunākajā viduslaiku Rīgas daļā, Mazajā pils ielā 17, 19, 21, pazīstams arī ar nosaukumu "Trīs brāļi", laika gaitā ir piedzīvojis vairākas pārbūves, bet savu tagadējo izskatu ieguvis pēc 1953-1957. gadā veiktajiem restaurācijas darbiem. Oriģināli ēkas ir veidotas tipiskā Hanzas pilsētu dzīvojamo māju stilistikā, kas raksturīga Baltijas jūras Ziemeļeiropas piekrastes viduslaiku arhitektūrai.

Ēka Mazajā pils ielā 17, kas celta 15. gadsimta beigās, ir senākais mūra dzīvojamais nams Rīgā. Lai gan laika gaitā ēka ir piedzīvojusi vairākas pārbūves, savā uzbūves struktūra tā vēl aizvien ataino gotiskās arhitektūras iezīmes. Pirmajā stāvā atrodas liela dzīvojamā platība ar mantaļskursteni telpas stūrī, bet zem tā atrodas velvēts pagrabs. Virs dzīvojamās telpas ir novietoti bēniņi trīs stāvu augstumā. Ēkas vidū atrodas vairākas lūkas, kas bija paredzētas preču pārvietošanai no pagraba uz ēkas bēniņiem.

"Vidējais brālis" celts 1646. gadā ir tipiska 17. gadsimta dzīvojamā ēka. Tā fasāde un zeminis ir veidots ziemeļu manierisma stilā. Savukārt ēkas interjers ataino dzīvojamās ēkas ērtību attīstību. Tās interjers ir kļuvis plašāks ar lielākiem logiem, salīdzinot ar vecāko brāli, kas ir papildināts ar dažādiem elementiem no 18. un 19. gadsimta. Telpas stūrī atrodas skurstenis, kas vēl aizvien ir darba kārtībā. Savukārt trešā ēka, kas sākotnēji bija būvēta 17. gadsimtā, tika pārveidota 1898-1899. gada pārbūvju laikā.

Pēc Otrā pasaules kara "Trīs brāļi" bija viena no pirmajām vietām, kas tika atjaunota tieši kultūras mantojuma aizsardzības vajadzībām, tajā mājvietu rada Restaurācijas institūts. Restaurācijas darbu laikā ēku iekšpagalmi tika apvienoti, un sienās tika ievietoti akmens portāli no bojā gājušām Vecrīgas ēkām, kā arī senākais Rīgas pilsētas ģerbonis. Vienā no portāliem, kas tik pārvietots uz "Trīs brāļiem" vēl aizvien lasāms uzraksts: "Tu tiksī svētīts ienākot šeit, un aiziesi ar Dievu".

"Trīs brāļi" ir unikāls piemērs tam kā kultūras mantojums ir ticis saglabāts Latvijā. Restaurācijas filozofiju padomju okupācijas sākuma periodā vēl veidoja profesionāļi, kuri savu pieredzi un apmācību bija ieguvuši starpkaru periodā, tādējādi pasargājot ēkas no okupācijas režīma draudiem kultūras mantojumam. Saturs, kas tika pievienots restaurācijas procesā arī ir kļuvis par aizsargājamu vērtību. Restaurācijas koncepts, kas balstījās uz ideju saglabāt maksimāli daudz no oriģinālā un dabīgā stāvokļa tikai ar nelieliem un pārdomātiem moderniem jauninājumiem, ir novedis pie cienjama rezultāta.

Objekta nozīmīgums Eiropas mērogā

“Trīs brāļi” ir bijuši Latvijas kultūras mantojuma aizsardzības centrs kopš 20. gadsimta vidus, kad kultūras mantojums spēlēja nozīmīgu lomu Eiropas identitātes un vērtību saglabāšanā padomju okupācijas laikā, veicinot sabiedrības vēlmi atgriezties Eiropas kultūras ietvaros un atjaunojot valsts kultūras mantojuma politiku, balstīt to Eiropas mantojuma pieredzē.

Padomju okupācijas laikā, nozīmīgu lomu kultūras mantojuma saglabāšanā spēlēja personības, kultūras mantojuma speciālistu profesionālisms un kultūras vērtību izstarotie ideāli. Līdzīgi piemēri ir atrodami arī citās padomju bloka valstīs. Spēja saglabāt ideālus padomju okupācijas laikā, bija ļoti nozīmīga vēlāk esošā politiskā un ekonomiskā spiediena apstākļos.

Pēckara periodā “Trīs brāļi” bija viena no retajām vietām, kur apņēmīgi un mērķtiecīgi mantojuma aizsardzības speciālisti, radīja padomju laikam neiedomājamas, tomēr ļoti būtiskas idejas, kā Rundāles pils restaurācijas projekts un nodegušā Sv. Pētera baznīcas torņa atjaunošanas projekts,

Kultūras mantojums, ko simbolizēja “Trīs brāļi” spēlēja nozīmīgu lomu nacionālās atmodas periodā, 20. gs. 80. gados, atgādinot vērtības, ko Latvijas sabiedrība redzēja brīvajā Eiropā un kuras vēlējās sasniegt paši savā, neatkarīgā valstī. “Trīs brāļi” un kultūras mantojuma vērtības pašas par sevi bija atgādinājums tam, ka lai gan ideoloģiski distancēta, Latvija nebija izolēta no Eiropas.

Kultūras mantojuma aizsardzības politika, kas tika ieviesta pēc neatkarības atgūšanas sāka veidoties jau atmodas laikā, 80. gadu beigās. Latvija kā pirmā pēc PSRS sabrukuma pieņēma likumu Par kultūras pieminekļu aizsardzību, kā arī vienīgā, kas piesaistīja tik daudz Eiropas un pasaules vadošo ekspertu, lai izveidotu valsts politiku pieminekļu aizsardzības jomā. Pateicoties tam “Trīs brāļi” ir kļuvuši par simbolu un centru mūsdienīgai kultūras mantojuma aizsardzības kustībai.

Nacionālās kultūras mantojuma pārvaldes un tās mājvietas “Trīs brāļu” stāsts iezīmē līdz šim nenovērtētu vai pat pilnībā jaunu dimensiju kultūras mantojuma lomas un nozīmes definēšanā. Kultūras mantojuma nozare nepakļaujas politiskajam un ekonomiskajam spiedienam, tā vienmēr ir apzināta un piepildīta ar ilgtermiņa vīziju, spējīga saprast, iekļaut un stiprināt Eiropas vērtības – demokrātiju, cilvēktiesības un likuma varu.

| Aktivitāte | Esošā situācija | Darbības soļi | Paredzētais rezultāts | Aktivitātes plānotais sākums | Rezultāts |
|---|---|---|---|------------------------------|---|
| 1. Veikt pētījumu par kultūras mantojuma saglabāšanu aiz dzelzs priekšvara un tā nozīmi Eiropas identitātes saglabāšanā | Ir apkopota informācija no laikabiedriem (daļēji atspoguļota publikācijā "Kultūras mantojuma aizsardzība") par mantojuma aizsardzību Latvijā padomju okupācijas laikā Ir zināms, ka citās padomju ietekmes zonas valstīs bija līdzīga pieredze, ka kultūras mantojuma saglabāšanas procesam izdevās saglabāt vērtības, kas bija domātas iznīcināšanai. | 1.1. Veikt padziļinātu izpēti par Latvijas kultūras mantojuma saglabāšanas sistēmas nozīmi aiz dzelzs priekšvara. | Informatīvais pamats izstādei. Izstrādāta izstādes koncepcija un priekšlikums starptautiskam pētniecības projektam, kura pamatā ir par Latviju veiktais pētījums. | 06.2020. | Izpētes ziņojums. Izstādes koncepcija. Starptautiskā pētījuma projekta priekšlikums. |
| | | 1.2. Balstoties uz pētījumu rezultātiem, veidot izstādi par kultūras mantojuma saglabāšanas sistēmas nozīmi Eiropas vērtību saglabāšanā, saglabāšanā un stiprināšanā Latvijā. | Interaktīva izstāde "Kultūras mantojuma saglabāšana Latvijā un politiskie režīmi" par mantojuma saglabāšanas sistēmas nozīmi eiropeskās apziņas uzturēšanā un stiprināšanā Latvijā. | 07.2021 | Izstāde "Trīs brāļi" un virtuālā izstāde "Trīs brāļi" EMZ mājaslapā. |
| | | 1.3. Iniciēt starptautisku pētniecības projektu, izmantojot resursus kā JPI CH un/vai citus finanšu instrumentus, iesaistot zinātniskas organizācijas no dažādām valstīm. | Starptautiska mēroga diskusija par kultūras mantojuma saglabāšanas sistēmām aiz dzelzs priekšvara, uzturot un stiprinot eiropisko apziņu publiskajā telpā un sabiedrībā. | 09.2021. | Starptautisks zinātnisks pētījums. Starptautisks seminārs/konference pētniecības projekta ietvaros. |
| | | 1.4. Ekspozīcijas paplašināšanas nolūkos pētniecības rezultātu interpretācija par kultūras mantojuma saglabāšanu valstīs aiz | Interaktīva izstāde par kultūras mantojuma saglabāšanas sistēmām valstīs aiz dzelzs priekšvara un to nozīmi eiropeskās | 09.2023. | Izstādes paplašināšanas koncepcija. Paplašināta izstāde "Politisko režīmu attiecības ar kultūras mantojuma sistēmām". |

| | | | | | |
|--|--|---|---|---------|--|
| | | dzelzs priekšvara. | apziņas saglabāšanā, atgūšanā un nostiprināšanā. | | |
| | | 1.5. Veicināt piekļūstamību, izmantojot risinājumus, kas ir ērti personām ar redzes un dzirdes traucējumiem, kustību traucējumiem, kā arī sagatavojot "viegli lasīt" informāciju. | Pēc iespējas plašāka informācijas un ekspozīcijas pieejamība sabiedrībai. | 05.2022 | Izstāde pieejama personām ar redzes un dzirdes traucējumiem, kā arī "viegli lasīt" valodā. |

| | | | | | |
|--|---|---|--|----------|---|
| 2. Izveidot tīmekļa vietni Eiropas mantojuma zīmes vietai – ēku kompleksam "Trīs brāļi". | Šobrīd informācija par ēku kompleksu "Trīs Brāļi" pieejama Latvijas nacionālās mantojuma pārvaldes mājas lapā www.nkmp.gov.lv | 2.1. Izveidot speciālu tīmekļa vietni latviešu un angļu valodā Eiropas mantojuma zīmes objektam "Trīs Brāļi". | Paplašināt "Trīs brāļu" digitālo pieejamību, nodrošinot plašu un viegli pieejamu tiešsaistes informāciju par "Trīs brāļiem", to vērtībām Eiropas māksliniecisko un sociālo kustību kontekstā, sniedzot informāciju arī par EMZ iniciatīvu un citiem EMZ objektiem. | 09.2020. | "Trīs brāļi" mājas lapa latviešu un angļu valodā. |
| | | 2.2. Sagatavot informāciju mājas lapā, kas piemērota personām ar redzes un dzirdes traucējumiem, kā arī "viegli lasīt" sadaļu latviešu un angļu valodā. | | 01.2021. | Informācija mājaslapā pieejama personām ar redzes un dzirdes traucējumiem, kā arī "viegli lasīt" režīmā latviešu un angļu valodā. |
| | | 2.3. Sagatavot informāciju tīmekļa lapai franču, vācu, krievu valodā. | | 05.2021. | Informācija mājaslapā pieejama franču, vācu, krievu valodā. |
| 3. Radīt audiogidu par ēku kompleksu "Trīs brāļi". | "Trīs brāļus", kur atrodas NKMP, neskaitot regulāros klientus, ik gadu apmeklē ap 57 600 tūristu. NKMP ir sagatavojusi publikāciju, ko tūristi var saņemt pie ieejas ēku kompleksā. NHKMP nevar uzņemties atbildību par | Sagatavot audiogidu, kas ietvertu informāciju ne tikai par ēku kompleksa arhitektonisko vērtību, bet koncentrētu uzmanību uz objektu kā kultūras mantojuma saglabāšanas | Plaša, viegli saprotama un vispusīga informācija individuālai izpētei uz vietas par objekta vērtībām, kultūras mantojuma aizsardzību un EMZ iniciatīvu. | 01.2021. | Audiogids pieejams latviešu valodā. |
| | | | | 01.2022. | Ēku kompleksa apmeklētājiem pieejamas audiogids latviešu, angļu, franču, vācu, zviedru, krievu un japāņu valodā. |

| | | | | | |
|--|---|---|--|--|--|
| | <p>informāciju, ko sniedz rokasgrāmatas un gidi, lai tā būtu precīza un visaptveroša, jo īpaši attiecībā uz "Trīs brāļiem" kā mājvietu mantojuma saglabāšanas institūcijai.</p> <p>Ņemot vērā statistikas datus par apmeklētāju skaitu pēc tautības, plānots sagatavot audiogidus franču, vācu, zviedru, krievu un japāņu valodā.</p> | <p>sistēmas mājvietu un kā simbolu kultūras mantojuma sistēmām Eiropā kopumā.</p> | | | |
|--|---|---|--|--|--|

| | | | | | |
|--|--|--|--|-----------------|---|
| <p>4. Nodrošināt jaunākos apmeklētājus ar informāciju par objektu un mācību materiāliem.</p> | <p>NKMP jau vairāk nekā 20 gadus ir pievērsusi uzmanību bērnu un jauniešu izglītošanai par kultūras mantojuma saglabāšanu un tā nozīmi cilvēka dzīves kvalitātes nodrošināšanā. Īstenoto pasākumu vidū ir publikācijas, nodarbības, kā arī Eiropas Padomes un Eiropas Savienības bērnu un jauniešu iniciatīvas, piemēram, Eiropas kultūras mantojuma nedēļa.</p> | <p>4.1. Sagatavot interaktīvu apmeklētāju komplektu bērniem, iekļaujot informāciju par "Trīs brāļiem" kā Eiropas mantojuma zīmes objektu.</p> | <p>Plaša, viegli saprotama, visaptveroša un saistoša informācija bērniem un jauniešiem par Eiropas mantojuma zīmi, tās objektiem, kā arī ēku kompleksu "Trīs brāļi".</p> | <p>09.2020</p> | <p>Sagatavots interaktīvais apmeklētāju komplekts divām vecuma grupām: pirmsskolas un sākumskolas bērniem un pamatskolas bērniem latviešu valodā.</p> |
| | | <p>4.2. Sagatavot interaktīvu apmeklētāju komplektu bērniem angļu valodā, tostarp iekļaujot informāciju par ēku kompleksu "Trīs brāļi" kā Eiropas mantojuma zīmes objektu.</p> | <p>Plaša, viegli saprotama, vispusīga un saistoša informācija bērniem un jauniešiem par EMZ, tās objektiem, kā arī par ēku kompleksu "Trīs brāļi".</p> | <p>09.2021</p> | <p>Sagatavots interaktīvs apmeklētāju komplekts bērniem, kuru dzimtā valoda nav latviešu (angļu valodā).</p> |
| | | <p>4.3. Organizēt Eiropas mantojuma klases.</p> | <p>Bērnu un jauniešu informētība un iesaiste debatēs par kultūras mantojuma vērtībām,</p> | <p>09.2020.</p> | <p>Nodrošināt vismaz 12 klases gadā dažāda vecuma bērniem un jauniešiem.</p> |

| | | | | | |
|---|---|--|--|----------|--|
| | | | Eiropas dimensiju, kā arī kultūras mantojuma saglabāšanas nozīmi un svarīgumu. | | |
| 5. Dalīšanās Eiropas mantojuma saglabāšanas praksēs kā būtisks elements, lai nodrošinātu labklājību, veicinot identitātes sajūtu un sociālekonomisko attīstību. | Šobrīd gadā tiek sagatavotas 2-5 izstādes, bet NKMP rīko 2-3 seminārus/konferences par aktualitātēm kultūras mantojuma saglabāšanā. | 5.1. Četru izstāžu cikls "Eiropas identitāte – kultūras mantojums". | Dalīšanās ar četriem iedvesmojošiem stāstiem par kultūras mantojumu un identitāti. | 05.2021. | Katru gadu tiek sagatavota viena izstāde. |
| | | 5.2. Ikgadējs seminārs vai darbnīca par kultūras mantojumu un dažādu vietu sociālekonomisko attīstību. | Dalīšanās ar četriem iedvesmojošiem stāstiem par kultūras mantojumu un identitāti. | 05.2021. | Katru gadu tiek organizēts viens seminārs vai izstāde. |
| 6. Izveidot 360 grādu digitālo tūri pa EMZ objektiem. | 2019. gada 3. ceturksnī ēku kompleksā "Trīs Brāļi" notiks interaktīva izstāde – 360 grādu fotoekskursija pa 10 kultūras mantojuma vietām Latvijā, kur tikuši veikti nozīmīgi restaurācijas darbi, kas ietver arī "Trīs brāļus". | Balstoties uz izveidotās izstādes pieredzi, sadarbojoties ar citām EMZ vietām, izveidot 360 grādu tūri pa EMZ objektiem. | Plaša un vizuāli pievilcīga informācija par EMZ objektiem. | 09.2020. | 360 grādu digitālā izstāde pa EMZ vietām. |

| | | | | | |
|--|---|--|---|----------|---|
| 7. Iekļaut "Trīs brāļus" vietu sarakstā, ko apmeklē ārvalstu amatpersonas oficiālo vizīšu laikā Latvijā. | "Trīs Brāļi" ir iekļauts to objektu sarakstā, kurus paredzēts apmeklēt ārvalstu amatpersonu oficiālo vizīšu laikā ekskursijās pa Vecrīgu. Tomēr pašlaik ēkas lielākoties tiek skatītas tikai no ārpusēs (piemēram, pāvesta Franciska vizīte), tikai īpašos gadījumos, tiek apmeklētas arī ēku kompleksa iekštelpas (piemēram, Zviedrijas kronprinceses vizīte). | Sagatavot īpašu programmu ārvalstu amatpersonu apmeklējumam, lai nodrošinātu informācijas izplatīšanu un izpratni augstākajā līmenī par Eiropas kultūras mantojuma saglabāšanas sistēmu darbu. | Sasniegt Eiropas mantojuma zīmes objekta pamanāmību augstākajā politiskajā līmenī. Sagatavota programmu un oficiāla vienošanās ar Latvijas Republikas Saeima Protokola nodaļu. | 01.2021. | Vairāki valsts un ārvalstu amatpersonu apmeklējumi. |
|--|---|--|---|----------|---|

| | | | | | |
|---|---|--|---|----------|---|
| 8. Stiprināt NKMP personāla spējas, lai nodrošinātu kvalitatīvu Eiropas mantojuma zīmes objekta apmeklētāju pieredzi. | | 8.1. NKMP personāla apmācība par Eiropas mantojuma zīmes nozīmi, citiem tās objektiem un "Trīs brāļu" Eiropas nozīmes dimensiju. | "Trīs brāļos" strādājošo darbinieku informētība par Eiropas mantojuma zīmes nozīmi, citiem objektiem un ēku kompleksa "Trīs brāļi" Eiropas nozīmes dimensiju. | 09.2020. | Katrs NKMP darbinieks ir ieguvis pamatzināšanas par Eiropas mantojuma zīmi, citiem tās objektiem un ēku kompleksa "Trīs brāļi" Eiropas nozīmes dimensiju. |
| | | 8.2. Organizēt personāla mācību braucienus uz tuvākajām Eiropas mantojuma zīmju vietām, piemēram, Tallinas Lielo ģildi, Tartu Universitāti, Kauņu. | Iesaistīto darbinieku informētība par Eiropas mantojuma zīmes īstenošanas praktiskajiem aspektiem. | 01.2021. | Vismaz 5 darbinieku 3 vizītes uz tuvākajām Eiropas mantojuma zīmes vietām. |
| 9. Turpināt atbalstīt mūsdienu mākslas radīšanu. | Katru gadu "Trīs brāļos" tiek veidots viens gaismas objekts gaismas festivāla <i>Staro Rīga</i> ietvaros. "Trīs Brāļi" arī tiek izmantoti kā lokācija filmu dokumentālo un mākslas filmu veidošanā. | Turpināt sadarbību ar māksliniekiem un radošo pasākumu organizatoriem. | Popularizēt "Trīs brāļus" kā iedvesmas un mākslas vietu. | 03.2019. | Pasākumu norise vai vieta filmēšanām. |

Pielikums Nr.3

Nacionālās kultūras mantojuma pārvaldes konkursa nolikumam
Dizaina metu konkurss “Eiropas mantojuma zīmes objekta “Trīs brāļi” vizuālās identitātes un
ekspozīcijas koncepcijas izstrādei”

Eiropas mantojuma zīmes objekta “Trīs brāļi” mājaslapas saturiskā koncepcija

Eiropas mantojuma zīmes objekta “Trīs brāļi” mājaslapa tiek veidota, lai digitāli reprezentētu un padarītu pieejamāku ēku kompleksu “Trīs brāļi”, sniedzot plašu un viegli pieejamu informāciju par “Trīs brāļiem”, to vēsturi un pārstāvošajām vērtībām Eiropas kultūras un sociālo kustību kontekstā.

Paredzētais mājaslapas saturs iekļauj:

- Informāciju par ēku kompleksa “Trīs brāļi” vēsturi un nozīmi Eiropas mērogā
- Intervijas ar nozīmīgām kultūras mantojuma nozares personībām
- Pētījuma par kultūras mantojuma sistēmām aiz Dzelzs priekškara interpretācija
- Vispārīgas ziņas par Eiropas mantojuma zīmes iniciatīvu
- Informāciju par citiem Eiropas mantojuma zīmes objektiem
- Sadaļu par īstenojamajiem projektiem “Trīs brāļos”
- Sadaļu ar digitālajiem apmeklētāju komplektiem bērniem un jauniešiem
- “Viegli lasīt” sadaļa

Mājas lapas dizainam jāatbilst pieklūstamības prasībām pēc Ministru Kabineta 445. noteikumu 22. punkta (<https://likumi.lv/ta/id/316109-kartiba-kada-iestades-ievieto-informaciju-interneta>)

Eiropas mantojuma zīmes objekta “Trīs brāļi” ekspozīcijas saturiskā koncepcija

Eiropas mantojuma zīmes objekta “Trīs brāļi” ekspozīcijas nolūks apmeklētājiem informāciju un izpratni par ēku kompleksu “Trīs brāļi” kā Eiropas mantojuma zīmes objektu. Informācija izvietojama ēkas Mazajā Pils ielā 17 pirmajā stāvā, ēkas Mazajā Pils ielā 19 pirmajā stāvā (foajē), kā arī ēku kompleksa pagalmā.

Ekspozīcijas saturs iekļauj:

- 1) Konceptuālu risinājumu šādas informācijas izvietošanai:
 - Informāciju par ēku kompleksa “Trīs brāļi” vēsturi un nozīmi Eiropas mērogā;
 - Informāciju par telpām, kas ēku kompleksā “Trīs brāļi” publikai nav pieejamas;
 - Informāciju par Eiropas mantojuma zīmes iniciatīvu un citiem Eiropas mantojuma zīmes objektiem (ņemot vērā aktivitāšu plānā iekļauto projektu veidot digitālo (360 grādu foto) ekspozīciju par citiem Eiropas mantojuma zīmes objektiem);
 - Dažādu pētījumu rezultātu eksponēšanai;
- 2) Apmeklētāju plūsmas risinājumu, norādes un informācijas zīmju dizainu un izvietojumu;
- 3) Vizuālu risinājumu interaktīviem apmeklētāja komplektiem: 1) pirmsskolas un sākumskolas auditorijai; 2) pamatskolas vecuma auditorijai;
- 4) Informāciju personām ar īpašām vajadzībām.

Pielikums Nr.4

Nacionālās kultūras mantojuma pārvaldes konkursa nolikumam
Dizaina metu konkurss “Eiropas mantojuma zīmes objekta “Trīs brāļi” vizuālās identitātes un
eksponēšanas koncepcijas izstrādei”

Plānotie Eiropas mantojuma zīmes objekta “Trīs brāļi” reprezentācijas materiāli

- Atklātne
- Skiču klade
- Zīmulis
- Dzēšgumija
- Dokumentu vāki (papīrs)
- Papīra maisiņš
- Auduma maisiņš
- Atstarotājs

Izstrādājumiem jābūt videi draudzīgiem un atbilstoši ilgtspējas principiem.